

Konkurs CSR Case Study

edycja 2011

Zadanie dla studentów

Nazwa firmy: GCA

Typ organizacji: Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Sp. z o.o.)

Typ działalności / Branża: produkcyjna - meblarska

Opis działalności: Firma powstała w 1993 roku, jej siedziba znajduje się w Nowym Sączu. GCA zajmuje się produkcją mebli hotelowych i mebli specjalistycznych do wyposażenia restauracji, barów, recepcji itp. Oferuje szeroki wachlarz produktów, z wysoką dostępnością towarów oraz internetowy system zamówień z elastycznymi porami odbioru zamówień na terenie całego kraju. Firma zatrudnia 80 pracowników, posiada sieć 400 partnerów handlowych na terenie całej Polski. Kieruje swoją działalność zarówno do niezależnych hurtowni, jak i indywidualnych klientów. Producent zatrudnia projektantów, architektów wnętrz i wysoko wykwalifikowanych stolarzy.

Grupa docelowa: Oferta firmy kierowana jest do klientów zamożnych, wymagających, ceniących wysoką jakość produktu.

Rozwój i inwestycje: Firma inwestuje w dynamiczny rozwój, m.in. poprzez stosowanie nowoczesnych instrumentów zarządzania, planowania i controllingu. Jedną z kluczowych jest inwestycja w infrastrukturę IT oraz nowoczesny park maszynowy.

Charakterystyka problemu: Przez lata działalności firma wypracowała reputację solidnej, godnej zaufania i profesjonalnej, jest cenionym partnerem wielu kontrahentów. Mimo tego w ostatnich latach zwiększa się rotacja wśród pracowników, co znacząco podnosi koszty zatrudnienia, a także odbija się negatywnie na reputacji firmy w środowisku lokalnym. Zwiększyła się ilość skarg ze strony klientów dot. jakości obsługi. Odchodzący pracownicy skarżą się na nieprzyjemną atmosferę pracy, powodowaną m.in. złym traktowaniem przez przełożonych, jak również na niewielkie możliwości rozwoju zawodowego. Firma poszukuje rozwiązania problemu i w tym celu kieruje swoją uwagę na CSR.

Zadanie: Zaproponuj rozwiązanie dla problemów spółki GCA, budując dla firmy spójną strategię na kolejne 3 lata, pamiętając o specyfice branży oraz otoczeniu firmy. Strategia powinna zawierać: diagnozę problemu, propozycję rozwiązań w odniesieniu do profilu działania firmy (strategia, kluczowi interesariusze), plan wdrożenia strategii w perspektywie 3 lat, informacje o tym kto w firmie będzie ją realizować (jakie jednostki/działy będą zaangażowane), uzasadnienie wyboru kierunków strategii.

Liczymy na Twoją kreatywność i przygotowanie ciekawej strategii, która będzie poparta racjonalnymi argumentami (ekonomicznymi i społecznymi).

Uwaga!

Praca może mieć maksymalnie 10 tys. znaków razem ze spacjami. Prace należy wysłać na adres konkurs@csr-casestudy.pl. Rozwiązanie można przesyłać w formie plików *.doc; *.pdf; *.xls; *.txt; prezentacje *.ppt oraz mile widziane wizualizacje o rozszerzeniach *.jpg; *.gif; *.jpeg. Maksymalna liczba plików to 5.

Zadanie dla licealistów

"Społecznie odpowiedzialna Polska"- przygotuj plakat, film, prezentację, reportaż o odpowiedzialności Polaków w XXI wieku.

Rozwiązanie należy wysłać na adres konkurs@csr-casestudy.pl w formie plików *.doc; *.pdf; *.txt *.ppt *.jpg *.gif; *.swf *.flv. Maksymalna liczba plików to 1.