

Akademia Odpowiedzialnego Biznesu 2009

16 – 17 maja 2009
Warszawa



CSR
- strategiczne
podejście
do odpowiedzialności
za własność

ORGANIZATORZY



PATRONAT HONOROWY

Minister Skarbu Państwa
Aleksander Grad



Ministerstwo
Skarbu
Państwa

PARTNERZY

Fundacja Kronenberga
citi handlowy



PARTNERZY MEDIALNI



DZIEŃ 1

Etyczny wymiar własności – gdzie są granice wolności i odpowiedzialności w biznesie? - dyskusja panelowa z udziałem gości:

Maria Aluchna - doktor nauk ekonomicznych, adiunkt w Katedrze Teorii Zarządzania, Kolegium Zarządzania i Finansów Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

Paulina Kaczmarek - Koordynatorka Fundacji PricewaterhouseCoopers „Podaruj siebie”

Adam Leszkiewicz - Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Skarbu Państwa

Bartłomiej Roch Remisko - Ekspert ds. Odpowiedzialności Biznesu Grupy TP

Dyskusję moderuje **Justyna Januszewska** (Forum Odpowiedzialnego Biznesu)

Odpowiedzialność za własność jako wyznacznik skuteczności gospodarki prywatnej - prelekcja

Prelekcję wygłosi **Maria Aluchna** - doktor nauk ekonomicznych, adiunkt w Katedrze Teorii Zarządzania, Kolegium Zarządzania i Finansów Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

Budowanie strategii CSR - warsztaty

Celem warsztatów jest przedstawienie modelu budowania i wdrażania strategii CSR oraz wskazanie płynących z tego korzyści, jak również zrozumienie relacji pomiędzy strategią CSR a ogólną strategią biznesową firmy. Podczas warsztatu prześledzimy kolejne etapy tworzenia strategii, szczególną uwagę zwracając na znaczenie jej spójności z misją firmy, jej celami, zasobami, jak również odpowiednie zidentyfikowanie kluczowych interesariuszy. W czasie warsztatu przewidziano ćwiczenia pozwalające uczestnikom na praktyczne zmierzenie się z przygotowaniem strategii społecznej odpowiedzialności.

Warsztaty poprowadzą:

Aleksandra Stanek - Menedżerka Programu Partnerstwa, Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Justyna Januszewska - Menedżer projektów, Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Jak zbudować w firmie dobry program zaangażowania społecznego? - warsztaty

Zawartość merytoryczna warsztatu obejmuje: cechy dobrego programu społecznego, tworzenie programu społecznego w oparciu o strategię i potrzeby firmy oraz potrzeby otoczenia społecznego, implementację programu w firmie, udział pracowników w realizacji programu – wolontariat, realizację – działania operacyjne i komunikacyjne oraz ewaluację; przykłady dobrych programów społecznych w Polsce; przygotowanie programu CCI dla firmy – studium przypadku.

Warsztaty poprowadzi:

Monika Kulik - Specjalista ds. CSR w Grupie TP

Absolwentka pedagogiki i polonistyki na UW oraz podyplomowych studiów PR na SGH.

Społeczne zaangażowanie małego i dużego biznesu w praktyce. Możliwości i wyzwania - warsztaty

Społeczne zaangażowanie biznesu jest jednym z głównych obszarów odpowiedzialnego biznesu. Zaangażowana społecznie firma to taka, która dostrzega w swoim otoczeniu pewne problemy społeczne i zobowiązuje się do ich rozwiązania. Głównym celem warsztatu będzie pokazanie, jak ideę

Akademia Odpowiedzialnego Biznesu 2009

16 – 17 maja 2009
Warszawa



CSR
- strategiczne
podejście
do odpowiedzialności
za własność

ORGANIZATORZY



PATRONAT HONOROWY

Minister Skarbu Państwa
Aleksander Grad



Ministerstwo
Skarbu
Państwa

PARTNERZY

Fundacja Kronenberga
citi handlowy



PARTNERZY MEDIALNI



zaangażowania społecznego biznesu wcielić w życie. Uczestnicy będą mogli się przekonać, jakie są różnice między wprowadzaniem programów CCI (eng.: Corporate Community Involvement/ Investment) w małej lokalnej firmie i międzynarodowej korporacji. Podczas spotkania odpowiemy na pytanie, czym jest społeczne zaangażowanie biznesu i jakie są jego formy; „wdrożymy” programy CCI w przykładowych firmach oraz poznamy konkretne działające rozwiązania.

Warsztaty poprowadzi:

Anna Staszewska-Paciorek - Koordynator Programowy w Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy

Odpowiedzialny biznes - podstawowe pojęcia i aktualne trendy - warsztaty

W czasie warsztatu przedstawiona zostanie koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu oraz podstawowe pojęcia z nią związane. Omówione zostaną możliwe działania CSR oraz zaprezentowane przykłady dobrych praktyk realizowanych przez firmy w Polsce w 4 obszarach: miejsce pracy, rynek, społeczeństwo oraz środowisko naturalne. Poznamy również wybrane narzędzia stosowane w CSR oraz przyjrzymy się pokrótce idei CSR 2.0, rynkowi LOHAS i zastanowimy nad sytuacją społecznej odpowiedzialności biznesu w czasach kryzysu.

Warsztaty poprowadzi:

Justyna Januszewska - Menedżer projektów, Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Świat sam sobie nie da rady. Segregujmy więc odpady.

Rola segregacji odpadów w gospodarowaniu nimi - warsztaty

Coraz więcej przedsiębiorców wprowadza system gospodarowania odpadami, którego jednym z etapów jest segregacja. Wynika to z faktu, że segregowanie postrzegane jest jako najlepsza praktyka w ograniczaniu negatywnego wpływu wytworzonych odpadów na środowisko. Celem warsztatów jest odpowiedź na pytanie, po co segregować odpady i jakie są korzyści takiego działania. Spotkanie rozpoczniemy od zapoznania z najważniejszymi przepisami prawa o odpadach. Następnie uczestnicy będą mogli samodzielnie zorganizować segregację odpadów w przykładowej firmie, a także zadbać o jej promocję wewnętrzną i zewnętrzną w ramach kampanii ekologicznej. Na zakończenie zaprezentujemy funkcjonowanie systemu gospodarowania odpadami w Citi Handlowy wraz z opisem poszczególnych rozwiązań.

Warsztaty poprowadzi:

Anna Gajowniczek - Asystent ds. Zarządzania Środowiskiem w Citi Handlowy.

Odpowiedzialność w relacjach pracodawca – pracownik - warsztaty

Celem warsztatu jest przybliżenie uczestnikom zagadnienia odpowiedzialności w obszarze „miejsce pracy” (workplace). Podczas warsztatu wspólnie z uczestnikami będziemy się zastanawiać nad działaniami, jakie może podjąć pracodawca odpowiedzialny społecznie na każdym etapie procesu zarządzania zasobami ludzkimi – od zatrudniania nowych pracowników, poprzez ciągły proces rozwoju i motywowania, aż po sytuacje trudne, a czasem kryzysowe, jakimi jest redukcja zatrudnienia

Warsztaty poprowadzi:

Aleksandra Stanek - Menedżerka Programu Partnerstwa, Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Akademia Odpowiedzialnego Biznesu 2009

16 – 17 maja 2009
Warszawa



CSR
- strategiczne
podejście
do odpowiedzialności
za własność

ORGANIZATORZY



PATRONAT HONOROWY

Minister Skarbu Państwa
Aleksander Grad



Ministerstwo
Skarbu
Państwa

PARTNERZY

Fundacja Kronenberga
citi handlowy



PARTNERZY MEDIALNI



DZIEŃ 2

Raportowanie CSR - analiza dobrych praktyk rynkowych - warsztaty

Raport społeczny przedstawia proces budowania i zarządzania CSR, jest też prezentacją wybranych wskaźników i wyników dotyczących odpowiedzialnych działań organizacji oraz przedstawieniem zobowiązań na przyszłość. Idea raportowania społecznego posiada ponad piętnastoletnią tradycję na świecie. W Polsce pierwsze raporty powstały dopiero kilka lat temu, ale coraz więcej firm podąża tym trendem.

- Jak opisywane jest społeczne i środowiskowe zaangażowanie polskich firm?
- Jakie elementy są istotne dla stworzenia dobrego raportu?
- Co oznacza, że raport jest wiarygodny, kompletny i przejrzysty?
- Które praktyki raportowania są skuteczne, a które nie budzą Twojego zaufania?

Zaprezentowane zostaną najlepsze polskie i globalne praktyki w zakresie raportowania oraz międzynarodowe standardy raportowania GRI. Udział w zajęciach pozwoli uczestnikom w praktyczny sposób wyróżnić kluczowe elementy dobrego raportu społecznego.

Prezentację oraz warsztaty poprowadzą:

Maria Ibisz - Konsultantka w Zespole ds. Zrównoważonego Rozwoju i Odpowiedzialnego Biznesu,
PricewaterhouseCoopers

Łukasz Makuch - Konsultant w Zespole ds. Zrównoważonego Rozwoju i Odpowiedzialnego Biznesu
PricewaterhouseCoopers